

STORYACT AGENCY'S HÅLLBARHETSARBETE

Som en av Umeås största eventbyråer är StoryAct Agency en viktig aktör i arbetet för en hållbar utveckling i mötesbranschen inom vår region. Vår affärsidé och vår vision är att arrangera hållbara mötesplatser och vara en ledande aktör i alla led, för hållbarhet. Vår bransch måste ta ett större kliv och tänka mer långsiktigt för att nå förändring. Därför ser vi ansvaret att vara en av de byråer som med transparens utvecklar och för dialogen framåt. Vi måste bryta invanda mönster och våga prova andra riktningar och vi är inte rädda för att våga testa nytt. Vi välkomnar också våra kunder att certifiera sina projekt utifrån hållbara event.

Vi drivs av att skapa mötesplatser som bidrar till en positiv utveckling av näringsliv och samhälle i Norrland. Som inspirerar, informerar och skapar affärer. Vi vill anpassa vår verksamhet och sträva mot en långsiktig hållbarhet som vi ser är en avgörande faktor för att vi ska leva upp till vår vision.

Vi som Eventbyrå har ett ansvar att se till så att våra event, möten och konferenser har ett genomgående hållbarhetstänk. Med hjälp av digitala verktyg kan vi se vilken klimatpåverkan som de olika valen vi gör har. På så sätt kan vi också klimatkompensera för de aktiviteter som kräver ett visst beslut, och vi kan göra företag medvetna om vilka andra val som är mer hållbara.

Det ligger i vårt ansvar att rekommendera det mest hållbara alternativet. Många av våra kunder har det som krav att arbeta enligt hållbarhetsmålen och planeringen av konferenser och möten måste därför kunna spegla de kraven. Tillsammans med kund tittar vi på hur eventets klimatpåverkan blir och ser vilka rekommendationer som finns för mer medvetna val.

Vi är stolta att kunna säga att vi är diplomerade inom hållbara evenemang.

VÅR VISION

Vår eventbyrå är förankrad i Umeå. Men oavsett att vi har vårt huvudsäte i en mindre stad är det inte desto mindre viktigt att vi visar branschen i Sverige, ja till och med världen, hur man arbetar hållbart med event och arrangemang.

Vi har som mål att våra kunder ska lämna så lite klimatpåverkan som möjligt, både i de event som genomförs men även i andra projekt. Och det är vårt ansvar att upplysa dem hur. Vår vision och mål är att vi ska kunna inspirera andra i vår bransch och också våga ställa mer krav. Och vi hoppas att vi kan inspirera våra samarbetspartners och leverantörer att även de göra mer medvetna val.

Vi uppmanar till att certifiera eventen enligt hållbara event. Det är ett digitalt verktyg som används som helhetslösning för hållbarhetsarbete inom evenemang. De utgår från FN:s globala mål och kopplar in en oberoende revisor som granskar eventet för att sedan stötta, utmana och ge konkreta tips för att slutligen kunna certifiera projektet eller eventet som ett hållbart event.

HUR VI ARBETAR

Vi är helt transparenta med våra kunder. Vi säger som det är och visar på tydliga lösningar för att tänka om och tänka rätt. Därför erbjuder vi relevant kompetens, rådgivning och lösningar för att hitta den mest hållbara vägen fram. Det gäller såväl ur ett miljöperspektiv, som socialt hållbart som ekonomiskt.

Våra medarbetare arbetar ständigt att förbättra sin kompetens inom hållbarhet. Det gör att vi kan arbeta proaktivt och effektivt samtidigt som vi ständigt utvärderar.

INGET SLIT OCH SLÄNG

Vi vet att vi lever i en bransch som historiskt använder sig av mycket engångsmaterial. Det vill vi ändra på. Vi rekommenderar alltid våra kunder till digitaliserade lösningar, återbruk och möjlighet till att återanvända material. Vi trycker t ex sällan material med årtal på, eftersom vi vill kunna återanvända materialet även nästkommande år. Vi gör helt enkelt medvetna val, stort som smått.



STORYACT AGENCY

UTBILDNING

Vi erbjuder våra kunder utbildning inom hållbarhet och hållbara event. Ibland behövs beteendeförändringar och ändrade vanor för att göra skillnad, och för att kunna göra det krävs kunskap. Därför håller vi i enkla, skräddarsydda utbildningar för att konkret titta på hållbarhet ur ett event-perspektiv.

StoryActs hållbarhetsarbete beskriver hur vi genom vår starka, värdestyrda företagskultur hjälps åt att upprätthålla en ansvarsfull arbetsmiljö och ett professionellt samarbetsklimat internt, men också hur vi bidrar till och tar ansvar för våra kunder, våra samarbetspartners och vår omvärld.

ANSVARFULL ARBETSMILJÖ OCH SAMARBETSKLIMAT

Vi åtar oss att upprätthålla en arbetsmiljö som kännetecknas av ansvarstagande, respekt och professionellt samarbete internt. Vi på StoryAct Agency har alla en gemensam plikt att följa våra fastställda policys, rutiner och riktlinjer. Våra värderingar och vårt hållbarhetsdokument fungerar som en grundsten i vårt arbete, särskilt när vi inleder projekt och samarbeten med leverantörer.

VÅRA GRUNDVÄRDERINGAR OCH ETIK

Våra grundvärderingar utgör fundamentet för allt vi gör. De hjälper oss att trivas, motiveras och utvecklas i vårt arbete samtidigt som vi aktivt bidrar till liknande utveckling för våra kunder, samarbetspartners och omvärlden. Som ett affäretiskt företag stödjer vi normer för mänskliga rättigheter, förbättrade arbetsvillkor och miljöhänsyn. Vi anser att följa grundläggande etiska värderingar är nödvändigt för att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Vi tror på att mångfald berikar organisationer på alla nivåer. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion/trosuppfattning, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, könsidentitet eller uttryck, behandlar vi alla med samma respekt, rättigheter och skyldigheter. Vi är åtagna att skapa en trygg arbetsmiljö fri från ovälkomna närmanden, trakasserier och diskriminering.

KVALITET OCH FÖRETAGSANSVAR

Vi är fast beslutna att upprätthålla hög kvalitet i allt vi gör och strävar efter att vara branschens ledande och mest kompetenta samarbetspartner. Genom regelbunden internutbildning och medveten rekrytering förbättrar vi ständigt vårt arbete. Vi sätter höga och relevanta kvalitetsstandarder när vi väljer leverantörer, varor och tjänster. Att hålla företagsaffärer strikt åtskilda från personliga intressen och relationer är en central princip för oss.

MILJÖHÄNSYN OCH KLIMATANSVAR

Vi integrerar miljöarbete i vår verksamhet och i alla våra projekt och samarbeten. Genom utbildning och samarbete med leverantörer arbetar vi aktivt för att minska vår negativa miljöpåverkan och stödja en hållbar utveckling. Vid efterfrågan klimatberäknar vi våra kunders projekt samt inkluderar klimatkompensation i våra offerter. Vi samarbetar även med leverantörer för att minska våra evenemangs klimatpåverkan. Vårt mål är att ställa höga miljökrav och minska vår förbrukning av naturresurser.

Miljömässig hållbarhet handlar om att miljön ska skyddas. För att göra det krävs att naturfrämmande ämnen inte ska förekomma i miljön, den biologiska mångfalden ska bevaras och energi ska vara förnyelsebar, dvs vi ska bort från olja, kol och gas för att hindra klimatförändringen. Användandet av naturresurser ska användas effektivt och nyttjas i en takt som håller i längden och inte skadar människor eller ekosystem.

- Att förebygga och minska miljöpåverkan.
- Att ta hänsyn till miljöaspekter vid projektplanering.
- Att minska miljöpåverkan från transporter och resor.
- Utöka och förbättra källsortering och hantering av restprodukter.
- Energi och andra resurser används så effektivt som möjligt.

Vi arbetar för en effektiv resursanvändning och för att erbjuda miljöanpassade tjänster och anläggning till våra kunder. Energieffektivisering och minskning av fossila bränslen är två fokusområden, ytterligare områden är arbetet för ökad återanvändning av material samt minskad materialanvändning och avfallsgenerering. Vårt arbete går ut på att minska koldioxidutsläpp samt vårt klimatavtryck genom åtgärder inom alla delar av verksamheten – steg för steg. Vårt hållbarhetsarbete bygger på FN:s Globala mål.



ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET

Vi lägger stor vikt vid att säkerställa en trygg och hälsosam arbetsmiljö. Varje medarbetare har ett personligt ansvar för hälsa och miljö i sitt dagliga arbete och deltar i att upprätthålla en trygg arbetsmiljö. Vi arbetar förebyggande för att förhindra olyckor, arbetsrelaterade skador och sjukdomar. Vid behov kan vi anordna en riskworkshop som en del av vårt arbete för att identifiera och hantera eventuella risker.

ETISKA PRINCIPER

Som affärsetiskt företag stödjer vi normer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion. Vi arbetar för att alltid följa grundläggande etiska värderingar för att bidra till en rättvis och hållbar global utveckling. På StoryAct verkar vi för en god arbetsmiljö för alla anställda och vi behandlar såväl varandra som vår omvärld med respekt. I våra projekt och samarbeten jobbar vi aktivt för att sprida ett inkluderande synsätt och vi verkar för jämlika, glädjefyllda arbetsplatser utan mobbing och utanförskap. Diskriminering får inte förekomma i någon form och vi tar avstånd från sexuella trakasserier, rasistiska uttalanden, barnarbete och svart arbetskraft.

SAMHÄLLSANSVAR (CSR)

Vi samarbetar med noga utvalda samhällsfrämjande organisationer. I våra projekt strävar vi efter att inkludera våra kunders CSR-initiativ genom volontärarbete och kommunikation, vilket skapar medvetenhet även hos målgruppen. Vi erkänner vårt ansvar gentemot samhället och engagerar oss aktivt för att göra en positiv skillnad.

Vi åtar oss att kontinuerligt förbättra vår hållbarhetsprestanda och hålla denna policy aktuell och relevant. Alla vi som arbetar på StoryAct Agency följer och lever enligt denna policy samt deltar i att integrera hållbarhet i vårt dagliga arbete. Genom att hålla våra åtaganden och principer i hjärtat av vår verksamhet strävar vi efter att vara en förebild i att främja en hållbar och etisk affärspraxis och att skapa en positiv inverkan på vår omvärld.

Vi arbetar aktivt för att:

- Bidra positivt till samhället.
- Informera och engagera medarbetare, samarbetspartners, kunder och besökare i hållbarhetsarbetet.
- Varje människas lika värde respekteras.
- Vi har nolltolerans mot diskriminering och kränkningar.
- Vi arbetar med sponsring och hållbart CSR-arbete.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Ekonomisk hållbarhet handlar enkelt uttryckt om att få ekonomin att gå ihop långsiktigt. Det handlar om att kunna möta efterfrågan med ett lämpligt utbud och samtidigt väga in miljömässiga och sociala aspekter. Det handlar också om att använda sig av lokala produkter och tjänster för att värna om den lokala ekonomin. Ekonomisk hållbar utveckling är en utveckling som inte medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten. Det handlar om att motverka fattigdom, och att alla ska ha råd att tillgodose sina grundläggande behov i relation till planetens ändliga resurser.

LEVERANTÖRSANSVAR

Vi ställer krav på att alla våra leverantörer delar vår syn på affärsetik och hållbar utveckling och förväntar oss att leverantörer följer de grundläggande principerna i FN:s Global Mål.

ANSTÄLLNINGS- OCH ARBETSFÖRHÅLLANDEN

- Att kontinuerligt höja kompetensen internt för att väl förankra hållbarhetsarbetet i verksamheten.
- Att bevaka och ta hänsyn till lagstiftning och förordningar på området.
- Att arbeta förebyggande för att hindra att vår verksamhet ger uppkomst till ny påverkan.
- Att vara en inspirerande arbetsplats och ha en säker arbetsmiljö som skapar arbetsglädje, motverkar ohälsa och skador samt ger medarbetare möjlighet att leva friskt och aktivt liv.



STORYACT AGENCY

Vårt hållbarhetsarbete är inriktat på områden där vår verksamhet har stor påverkan och där vi också har störst möjlighet att göra skillnad. Vi arbetar systemiskt med att identifiera vilka frågor som är viktigast för alla olika intressenter som berörs av vår verksamhet.

StoryAct Agency har fört hållbarhetsarbetet högst upp på agendan även i arbetet med affärsplanen.

Hållbarhet handlar om att ta hänsyn både till nuvarande och framtida generationers behov, och att ta ett långsiktigt ansvar i vår dagliga verksamhet. Aktivt arbete med hållbarhetsfrågor är en naturlig del i StoryActs verksamhet och en förutsättning för att kunna uppnå en hög kundnöjdhet, ha en god lönsamhet och nå företagets mål. Vi strävar efter att skapa värde genom att utveckla lösningar och tjänster som förenar sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter. En förutsättning för att kunder, samarbetspartners ska ha förtroende för oss är att vi utför vårt arbete med gott omdöme samt att vi följer gällande lagar och regler. I dialog med våra medarbetare, kunder, besökare, leverantörer och andra intressenter arbetar vi med ständiga förbättringar för att driva på en mer hållbar mötesindustri.

HÅLLBAR ARBETSPLATS

Vi ska vara en säker och trygg plats för alla som besöker eller arbetar vid våra arrangemang, oavsett om du är anställd på StoryAct, är leverantör, kund eller samarbetspartner. För våra medarbetare eftersträvar vi en jämställd arbetsmiljö med mångfald och inkludering samt goda arbetsvillkor, där diskriminering inte får förekomma. Vi har nolltolerans mot alla former av trakasserier. Det är genom medarbetarnas engagemang, utveckling och kompetens som vi skapar en kultur, med service i världsklass, där både medarbetare, kunder och besökare känner sig välkomna.

Genom vårt samhällsengagemang vill vi bidra till en bättre och mer hållbar omvärld.

HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

Vi arbetar för en innovativ affärsutveckling, en långsiktigt hållbar ekonomi och ett affärsmässigt agerande. Som finansiellt stabil affärspartner skapar vi trygghet för både kunder och leverantörer, samtidigt som en stark finansiell ställning gör oss till en mer attraktiv arbetsgivare. StoryAct samarbetar med leverantörer som delar våra värderingar och strävar efter att ställa hållbarhetskrav på relevanta leverantörer.



STORYACT AGENCY

HÅLLBARA EVENT HOS STORYACT AGENCY

Hos oss på StoryAct Agency är hållbarhet en kärnprincip som genomsyrar hela vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att alla våra event och aktiviteter uppfyller vår hållbarhetspolicy.

TRYGGHET

Vi värnar om vår personal och anser att deras trygghet och välmående är en av de viktigaste faktorerna i företaget.

Vi jobbar aktivt med att säkra våra arbetsmiljöer och att se till att medarbetare och inhyrd personal mår bra under alla våra event. För oss är det viktigt med ett öppet klimat där medarbetare känner sig inkluderade och hörda.

TILLGÄNGLIGHET

Event är något som alla ska kunna ta del av och därför tillgänglighetsanpassar vi alla våra event. Vi har kunskap inom tillgänglighet för olika typer av funktionshinder och ser det som en given faktor att väga in i vår eventplanering.

EKONOMISK STRATEGI

Vi lägger upp strategiska planer för våra kunder för att allokerar resurser på bästa sätt. Vi arbetar ofta med samarbetspartners för att säkerställa ett kvalitativt arbete med rätt person på rätt plats. Med samarbetsavtal hos många leverantörer kan vi skapa optimerade lösningar för våra kunder.



MAT & DRYCK

Vi väljer i första hand vegetarisk eller lokalproducerad mat. Vi gör allt vi kan för att minska matsvinn genom noggrann deltagarhantering och anmålningar. Vi ser alltid till att det finns gott om alkoholfria alternativ på våra event som innefattar alkoholserving.

MILJÖ

Vi tror på att vid rätt planering kan saker användas flera gånger om. Därför arbetar vi så mycket vi kan med att återanvända material. Vi hyr produkter istället för att köpa in och väljer leverantörer som arbetar på ett miljömässigt sätt.

TRANSPORTER

Vi rekommenderar våra kunder att välja miljövänliga alternativ för transporter. Där det är möjligt väljer vi tåg och i övrigt samordnar vi aktivt transporter för att göra minsta möjliga miljöpåverkan.



STORYACT AGENCY